

EL CORREO ■ **COM**

EL CORREO COM

Lider absoluto en el País Vasco

Con un promedio mensual de 4.450.891 usuarios únicos y 322.077 usuarios únicos diarios, la edición digital del diario EL CORREO es líder de audiencia en Euskadi y se afianza como web informativa de referencia.

Vídeos, directos, galerías de fotos, infografías...su amplio abanico de recursos multimedia complementa la información del día y aumenta la visibilidad de sus contenidos. El crecimiento imparable de la web se ve asimismo reforzado por su amplia oferta de canales temáticos, desde los deportivos (Athletic, Alavés, Bilbao Basket, Baskonia), a los relacionados con el ocio y el tiempo libre (planes, jaiak, playas, rutas de montaña).

CONTACTO

BILBAO

Amaia Ruiz
Pintor Losada, 7
Tfnos: 944287213-14
Correo electrónico: aruiz@elcorreogm.com

VITORIA-GAZTEIZ

Juan Blanco
c/Aranzabal, 9-1º
Tfnos: 945 167 335 -945 167 334
Correo electrónico: jrblanco@elcorreogm.com

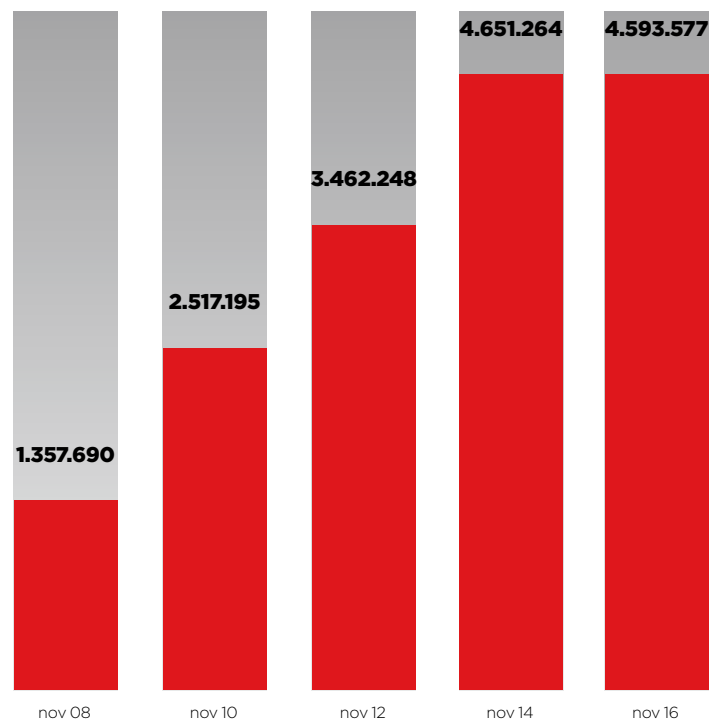
MADRID

c/ José Abascal, 56, 2º Planta
Tfno: 914 564 717/ Fax: 914 564 704

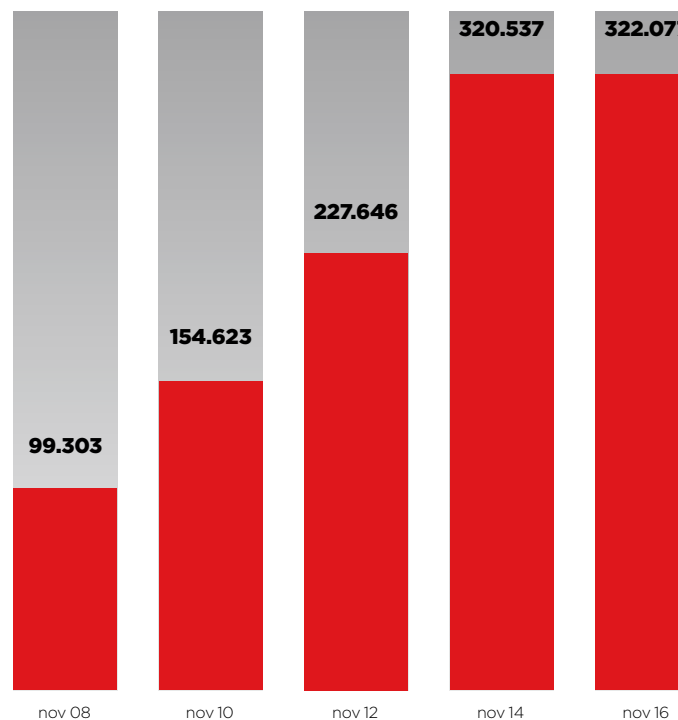
COBERTURA DE EL CORREO

elcorreo.com tiene casi 5 millones de usuarios únicos al mes,
y más de 300.000 usuarios diarios

usuarios únicos mensuales (en miles)



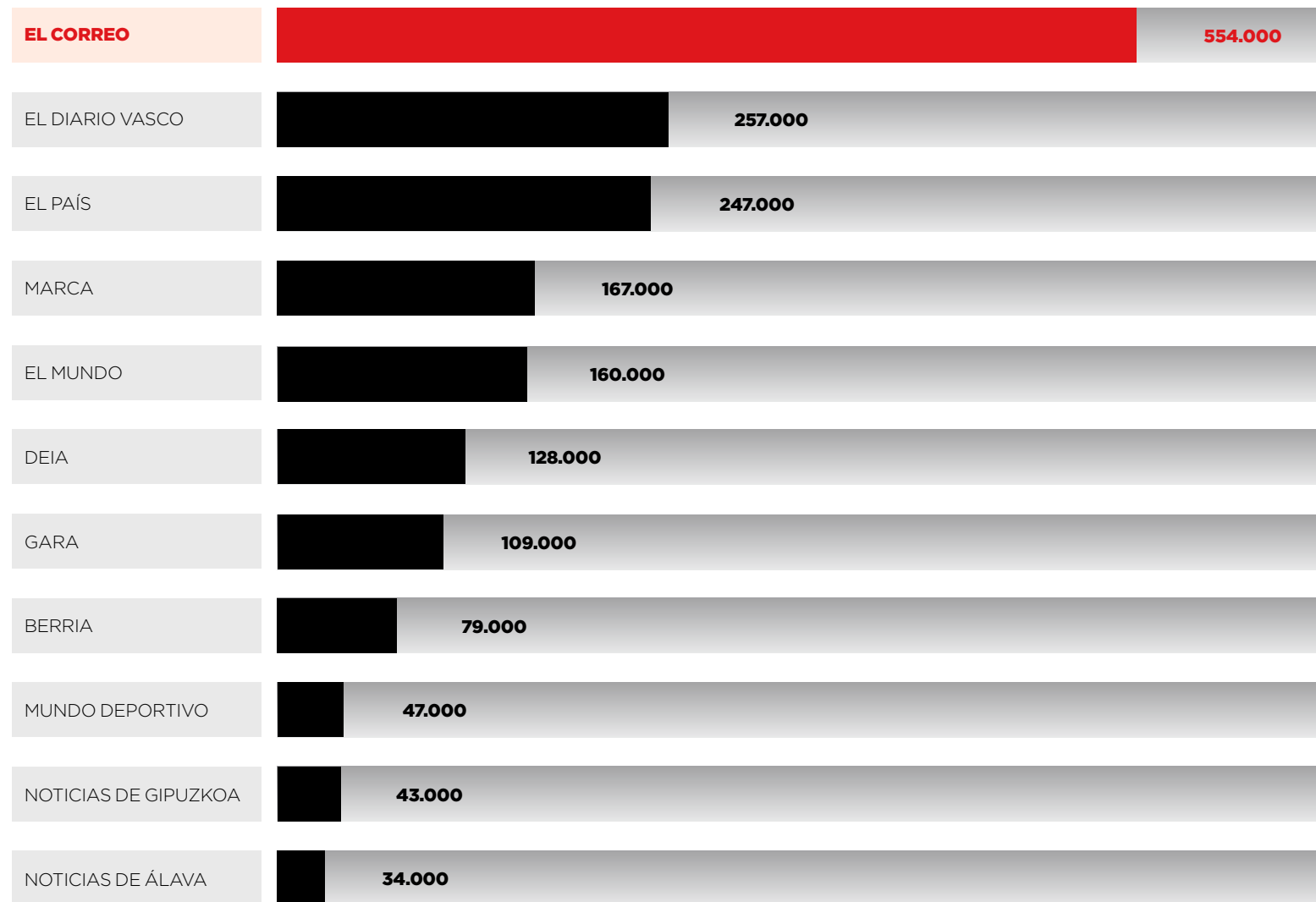
usuarios únicos diarios (en miles)



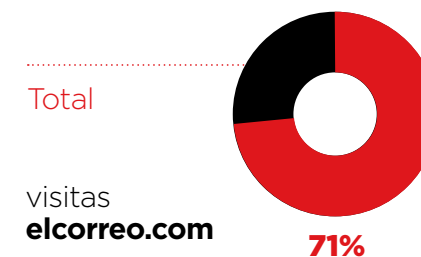
Fuente: comScore-Digital Analytix

RANKING DE AUDIENCIA DE EDICIONES ELECTRÓNICAS

elcorreo.com, lider en Euskadi con un audiencia de 554.000 usuarios
y una cuota del 71% en Bizkaia y Alava



total visitas
ed. electrónicas

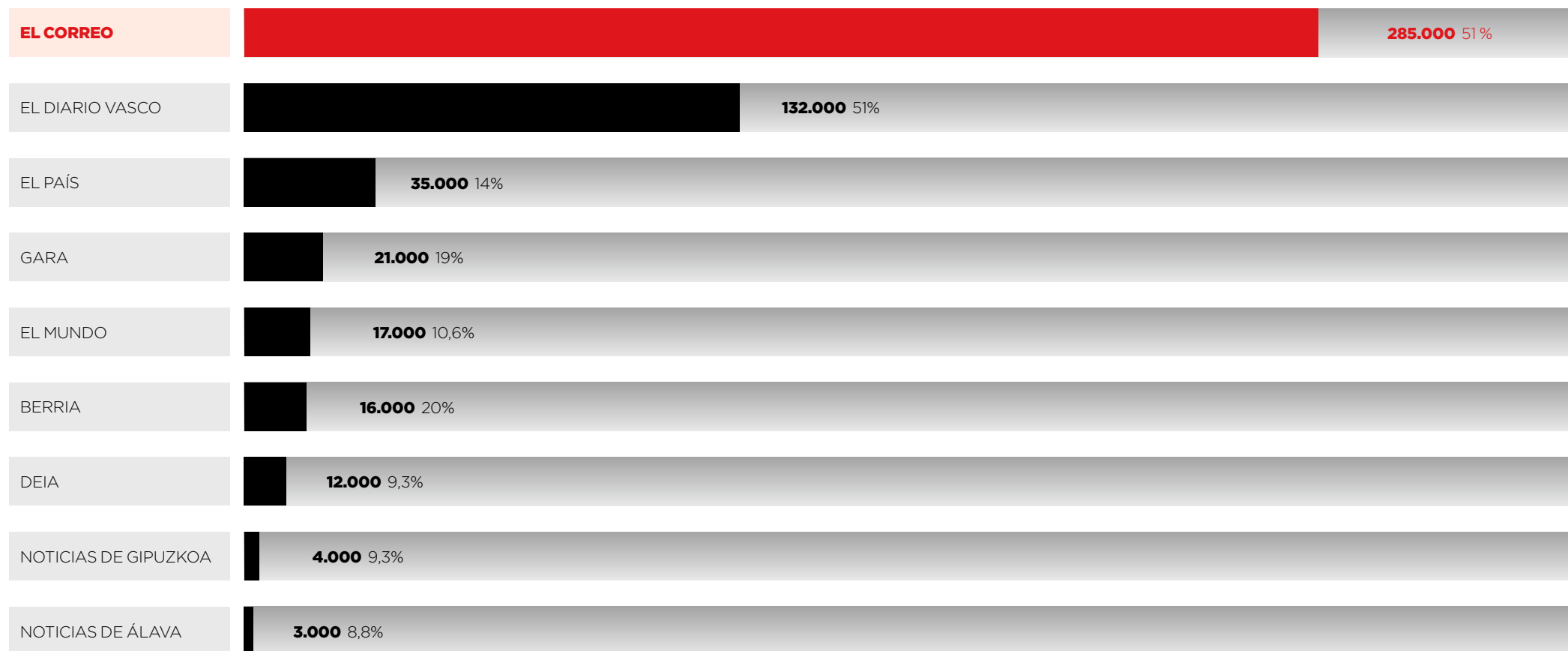


| | ÁLAVA | BIZKAIA |
|-------------------------|--------------|--------------|
| EL CORREO | 114 | 424 |
| % TOTAL USUARIOS | 68,7% | 72,4% |
| EL DIARIO VASCO | 12 | 22 |
| MARCA | 25 | 89 |
| EL PAIS | 43 | 137 |
| EL MUNDO P. VASCO | 24 | 95 |
| GARA | 13 | 50 |
| DEIA | 6 | 117 |
| BERRIA/ EGUNKARIA | 7 | 32 |
| MUNDO DEPORTIVO | 4 | 25 |
| NOTICIAS DE ÁLAVA | 31 | 2 |
| TOTAL | 166 | 586 |

Fuente: CIES. 2º acum. 2016

RANKING DE AUDIENCIA EXCLUSIVA EN EL PAÍS VASCO

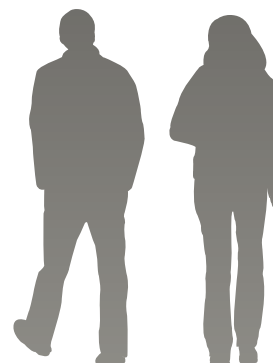
el 51% de los lectores de elcorreo.com, no visita ninguna otra edición electrónica



Fuente: CIES. 2º acum. 2016 (Lectores que no visitan ninguna otra edición electrónica y porcentaje sobre el total de usuarios en el último mes).

Perfil del usuario de elcorreo.com

(en miles)

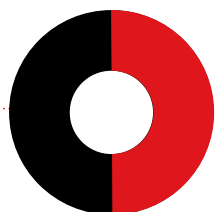


hombres

mujeres

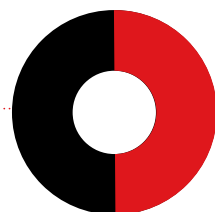
estudios

Total



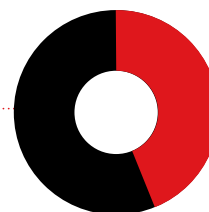
49,83%

Total



50,17%

con estudios universitarios



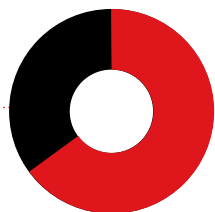
44,25%

edad

clase social

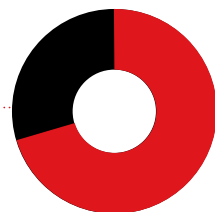
euskera

entre 25 y 54 años



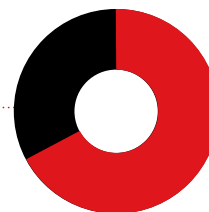
66,75%

media y media-alta



69,83%

entiende, habla, lee o escribe



66,18%

| | | Total población | Total elcorreo.com |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| SEXO | Hombre | 1.188 | 281 |
| | Mujer | 1.260 | 283 |
| EDAD | 14 a 19 | 145 | 26 |
| | 20 a 24 | 121 | 30 |
| | 25 a 34 | 326 | 105 |
| | 35 a 44 | 466 | 154 |
| | 45 a 54 | 440 | 118 |
| | 55 a 64 | 365 | 77 |
| | Más de 64 | 584 | 54 |
| SITUACIÓN RESPECTO AL EUSKERA | Lo entiende | 495 | 150 |
| | Lo habla | 86 | 17 |
| | Habla y lee | 78 | 22 |
| | Habla/lee/escr. | 722 | 185 |
| | No lo entiende | 1.066 | 191 |
| | Primarios | 546 | 63 |
| CLASE SOCIAL | Bach.elem./Fp | 354 | 58 |
| | Bach.super./Bup | 720 | 194 |
| | Universitarios | 827 | 250 |
| | Alta | 152 | 49 |
| CLASE SOCIAL | Media alta | 504 | 151 |
| | Media media | 990 | 243 |
| | Media baja | 671 | 110 |
| | Baja | 131 | 11 |
| TOTAL | | 2.447 | 564 |

Fuente: CIES. 1ª ola 2014

LAS 20 WEBS MÁS VISITADAS POR LOS USUARIOS

El Correo.com, la web más visitada en 2015**internet 2015**

| ORDEN 2015 | | NÚMERO DE MENCIONES 2015 |
|--------------|------------------------|--------------------------|
| TOTAL | | 3.865,5 |
| 1 | ELCORREODIGITAL.COM | 334,9 |
| 2 | FACEBOOK.COM | 226,1 |
| 3 | GOOGLE.COM | 216,3 |
| 4 | YOUTUBE | 204 |
| 5 | WHATSAPP.COM | 153,2 |
| 6 | GMAIL.COM | 114,1 |
| 7 | MARCA.ES | 111,5 |
| 8 | DIARIOVASCO.COM | 108 |
| 9 | HOTMAIL.COM | 98,5 |
| 10 | KUTXABANK.ES | 86,8 |
| 11 | EUSKADI.EUS | 86 |
| 12 | WIKIPEDIA.ORG | 82 |
| 13 | ELTIEMPO.ES | 73,7 |
| 14 | ELPAIS.COM | 67 |
| 15 | YAHOO.COM | 63,6 |
| 16 | EHU.EUS | 48,7 |
| 17 | LANBIDE.EUSKADI.EUS | 48,6 |
| 18 | OSAKIDETZA.EUSKADI.NET | 47,3 |
| 19 | TWITTER.COM | 45,8 |
| 20 | DEIA.ES | 42,7 |

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información a las familias de la C. A. de Euskadi

TARIFAS 2017

| FORMATOS INTEGRADOS | Medidas (pixel) | Portada €/CPM | Secciones €/CPM | Rotación general €/CPM |
|------------------------------|-------------------------|------------------|--------------------|------------------------------|
| Megabanner (*) | 980x90 | 71 | 69 | 56 |
| Robapáginas (*) | 225x225/300x300/300x250 | 76 | 74 | 58 |
| Robapáginas Grande(*) | 745x400 | 88 | 86 | 68 |
| Botones(*) | 235x65/320x60/300x60 | 32 | 25 | 16 |
| Megabanner desplegable (**) | 980x90(x600) | 99 | 95 | 77 |
| Robapáginas desplegable (**) | 300x250(x500) | 101 | 97 | 79 |
| Layer +Robapáginas | hasta 640x480+300x250 | 120 | 118 | 95 |
| Layer+Megabanner | hasta 640x480+3980x90 | 116 | 113 | 92 |
| Layer | 350x350/640x480 | 93 | 90 | 87 |
| Bilboard (*) | 980x250/980x150 | 107 | 105 | 84 |
| Sticky Menu (*) | 250*250 | | 74 | 58 |

* Posibilidad de formatos fijos por días. Consultar equipo comercial

(**) Todas las creatividades desplegables se activarán con mouse over

FORMATOS FIJOS

| | Medidas (pixel) | Portada fijo | Secciones fijo |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| Cintillo Superior (un mes) | 660X60 | 15.000 | Consultar |
| Cintillo Medio (un mes) | 745X60 | 10.000 | Consultar |
| Skys (un día) | | 6.000 | Consultar |
| Skys + Megabanner (un día) | | 8.000 | Consultar |

FORMATOS VIDEO

| | €/CPM |
|----------------------------|-------|
| Preroll videos editoriales | 82 |
| Postroll Video editoriales | 68 |
| Overlay | 63 |
| Inskin | 80 |
| Preroll + Reminder | 86 |

FORMATO MOBILE

| | Ubicación | CPM |
|-----------------|-----------|-----|
| Banner Portada | Home | 22 |
| Banner Rotación | Ross | 17 |
| Interstitial | Home | 25 |
| Video Banner | Home | 29 |

Recargos superiores a 50 Kb se servirán con tecnología externa. Formatos que contengan video, consultar condiciones a Equipo Comercial.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. Toda orden de inserción de publicidad estará sujeta a las condiciones de contratación. Su emisión implica la aceptación de las mismas.
2. elcorreo.com se reserva el derecho de no emitir todo anuncio cuya aparición no le aparezca oportuna.
3. Todas las facturas llevarán incorporados los impuestos correspondientes no incluidos en las presentes tarifas.
4. Los publirreportajes, remitidos, artículos, declaraciones, manifiestos, emails publicitarios, programas y noticias, con o sin fotografía irán encabezados con la palabra "Publicidad" o "Publirreportaje", así como toda aquella inserción publicitaria que elcorreo.com estime que no está suficientemente definida como tal.
5. elcorreo.com no admitirá las rectificaciones o cambios comunicados por teléfono, pero sí los enviados por fax o email.
6. El precio de los anuncios será siempre el que corresponda por naturaleza, según las tarifas en vigor en el momento de su publicación, advirtiendo que, cuando en la orden no se especifique el precio o éste no sea el correspondiente, el Área de Internet de elcorreo.com lo entenderá como un error administrativo, facturando al precio real del mismo.
7. En el caso de que no pudiera ser entendida una orden con recargo, el anuncio se facturará a precio de tarifa, sin aplicarse dicho recargo.
8. El último plazo de recepción de materiales, será de 3 días antes de su aparición.
9. Las anulaciones deberán realizarse, mediante email dirigido al comercial que realizó la venta, antes de las 12 horas de la fecha límite de recepción de materiales.
10. Los anunciantes asumen toda la responsabilidad relativa a los contenidos de sus espacios publicitarios y "sitios web".