

EL CORREO  **COM**



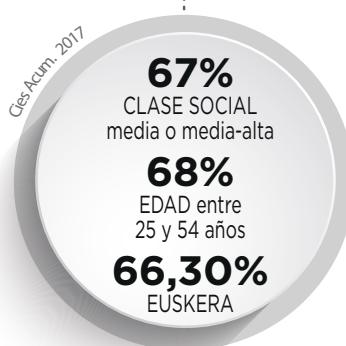
EL CORREO COM



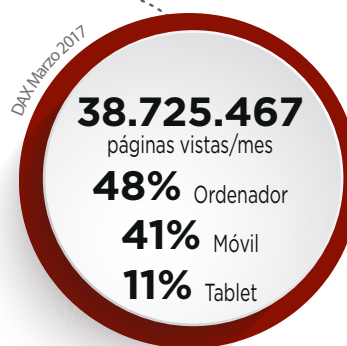
SITIO WEB TOP



NAVEGADORES ÚNICOS



EL USUARIO MÁS INTERESANTE



PÁGINAS VISTAS



VISITAS

TARIFAS 2018

FORMATOS POR IMPRESIONES

	Medidas (pixel)	€/CPM
Bilboard + skins laterales	980x250 + 120x800	97
Bilboard	980x250 ó 980x150	84
SuperMega	980x90	68
SuperMega Desplegable (**)	980x90 (x600)	84
Robapáginas	300x600	68
Robapáginas	300x300	58

FORMATOS VÍDEO

	Especificaciones	€/CPM
Preroll videos editoriales	duración máxima 20 segundos/FQ 3	130
Postroll Video editoriales	duración máxima 20 segundos/FQ 3	130
Intext / Inread / Inpage	duración máxima 20 segundos/FQ 3	

CPM: Coste por cada mil impresiones

(**) Todas las creatividades desplegables se activarán con mouse over.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Peso máx.: 80 Kb formatos estándar.
100 Kb formatos de mayor tamaño: 300x600, 480x480 y 980x250 px.

Formato: gif, jpg, png, redirect o html5 (aconsejable realizarlo con la herramienta google web designer para entorno DoubleClick y publicarlo en archivo comprimido).

En HTML5 (excepto en GWD) se debe incluir la función con la macro de clics de DFP:
var clickTag = "%CLICK_URL_ESC%http://url_tracking";

HTML5:
1) El index debe tener todas sus referencias externas (con url absolutas) y/o con los estilos y js inline.
En el caso excepcional de contener url relativas, máximo 10 archivos.
2) El consumo de CPU no debe sobrepasar el 30% bajo un equipo con core i5.

Vídeo anuncio (preroll, postroll o inread):

Dimensiones: 640x480 píxeles o 640x360 píxeles
Formato: FLV, MP4, redirect
Peso máximo: 2 Mb
Duración máx.: 20 segundos
Restricciones: El codec debe ser: H.264 para MP4 y On2VP6 para FLV.
VPAID no permitido.

En caso de redirect VAST:

Necesario entregar uno con botón skippable (saltar publi) y otro sin botón skippable.

ESPACIOS FIJOS

HOME ED. GENERAL

	Medidas		€/Desktop + Móvil	€/Desktop	€/Móvil
	Desktop	Móvil (pixel)			
Cintillo	660x60	300x120	1.010	-	-
Botón	300x60	300x60	820	-	-
Robapáginas doble	300x600	300x600	4.000	2.300	1.900
Robapáginas	300x300	300x300	2.760	1.400	-
Robapáginas 2	300x300	300x300	1.760	1.150	850
Megabanner	980x90	320x100/50	1.340	1.100	450
Robapáginas 3	300x300	300x300	980	-	-
Robapáginas 4	480x480	300x300_300x300	1.100	-	-

HOME BIZKAIA

	Medidas		€/Desktop + Móvil	€/Desktop	€/Móvil
	Desktop	Móvil (pixel)			
Cintillo	660x60	300x120	660	-	-
Botón	300x60	300x60	570	-	-
Robapáginas doble	300x600	300x600	2.750	1.650	1.200
Robapáginas	300x300	300x300	1.900	950	-
Robapáginas 2	300x300	300x300	1.260	800	600
Megabanner	980x90	320x100/50	990	650	450
Robapáginas 3	300x300	300x300	700	-	-
Robapáginas 4	480x480	300x300_300x300	800	-	-

HOME ALAVA

	Medidas		€/Desktop + Móvil	€/Desktop	€/Móvil
	Desktop	Móvil (pixel)			
Cintillo	660x60	300x120	350	-	-
Botón	300x60	300x60	250	-	-
Robapáginas doble	300x600	300x600	1.250	750	600
Robapáginas	300x300	300x300	860	450	-
Robapáginas 2	300x300	300x300	500	350	250
Megabanner	980x90	320x100/50	350	300	150
Robapáginas 3	300x300	300x300	280	-	-
Robapáginas 4	480x480	300x300_300x300	300	-	-

Los precios indicados en los formatos fijos son por día.

Recargos superiores a 50 Kb se servirán con tecnología externa. Formatos que contengan vídeo, consultar condiciones a Equipo Comercial.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. Toda orden de inserción de publicidad estará sujeta a las condiciones de contratación. Su emisión implica la aceptación de las mismas.
2. elcorreo.com se reserva el derecho de no emitir todo anuncio cuya aparición no le aparezca oportuna.
3. Todas las facturas llevarán incorporados los impuestos correspondientes no incluidos en las presentes tarifas.
4. Los publlirreportajes, remitidos, artículos, declaraciones, manifiestos, emails publicitarios, programas y noticias, con o sin fotografía irán encabezados con la palabra "Publicidad" o "Publlirreportaje", así como toda aquella inserción publicitaria que elcorreo.com estime que no está suficientemente definida como tal.
5. elcorreo.com no admitirá las rectificaciones o cambios comunicados por teléfono, pero sí los enviados por email.
6. El precio de los anuncios será siempre el que corresponda por naturaleza, según las tarifas en vigor en el momento de su publicación, advirtiéndolo que, cuando en la orden no se especifique el precio o éste no sea el correspondiente, el Área de Internet de elcorreo.com lo entenderá como un error administrativo, facturando al precio real del mismo.
7. El último plazo de recepción de materiales, será de 3 días antes de su aparición.
8. Las anulaciones deberán realizarse, mediante email dirigido al comercial que realizó la venta, antes de las 12 horas de la fecha límite de recepción de materiales.
9. Los anunciantes asumen toda la responsabilidad relativa a los contenidos de sus espacios publicitarios y "sitios web".